

Nintendo vol vertrouwen

Pokémon gaat gewoon door

Bij Nintendo zijn ze er klaar voor. Drie maanden zijn ze al druk bezig met de voorbereidingen van wat het kassucces van dit jaar moet worden: Pokémon Goud en Zilver. Frank Rittinghaus, product-manager bij Nintendo, liet zien wat er verwacht kan worden, en dat is veel, heel veel.

Pokémon Goud en Zilver, de kassakraker van 2001

Nog nooit is een introductie door Nintendo zo zwaar ondersteund als de introductie van Pokémon goud en Pokémon zilver. Nederland zal er van weten en de critici zal de mond gesnoerd worden. Rittinghaus: "Pokémon staat al anderhalf jaar in de markt. Na een zekere rustperiode is het nu tijd voor vernieuwing." Zes april is de releasedatum van Pokémon goud en zilver voor de Game Boy.

Goud en zilver

Pokémon goud en zilver zijn in feite een compleet nieuwe en uitdagende speelwereld, met nieuwe Pokémon. De Pokémon die deze games bevatten brengen het totaal te verzamelen characters nu op 250. Pokémon van de rode, blauwe en gele uitvoering zijn volledig uitwisselbaar. De games barsten van de nieuwigheden, waaronder de uitgebreide Pokégear, met onder andere een radio en een

mobiele telefoon! Het tijdsverloop, gelijk aan het tijdsverloop in onze wereld, speelt nu ook een grote rol in het avontuur, aangezien sommige Pokémon zich alleen 's nachts laten zien.

Wat verwacht Nintendo van deze nieuwe games? De cijfers liegen er niet om: In de eerste acht weken na introductie werden van Pokémon rood en blauw 52.000 games verkocht. Pokémon geel brak het record met 87.000 verkochte games. Nintendo heeft zich als doel gesteld om van Pokémon goud en zilver ook in acht weken tijd van beide games samen 160.000 games te verkopen. Ongelooflijke aantallen.

Marketingondersteuning

Een zware mediacampagne zal worden ingezet om dit doel te bereiken. Nu al zijn tv-commercials te zien en dat gaat door tot eind mei. Teasers en advertenties verschijnen in een flink aantal jeugdbladen, waaronder Donald Duck en CompuKids. Er komt een speciale Pokémonfolder die bij iedere Nintendo-dealer te krijgen is. Een speciale internetsite kan men bezoeken en het Pokémon Championship zal weer worden georganiseerd (verleden jaar trok dit evenement maar liefst 25.000 bezoekers in Nederland en België). Ook zal Pokémon te zien zijn op Kids World 2001. Alle detaillisten kunnen beschikken over een zeer uitgebreid pakket aan POS-materiaal. Om het succes verder uit te bouwen zijn er joint-promotions met Warner Bros (Pokémonfilm op video en DVD), Lays, Sara Lee (Prodent tandpasta met Pokémon en Badedas doucheschuim), Kellogg's, Fox Kids (met nieuwe Pokémonserie en speciaal Pokémon-journaal), Wizzard of the Coast, Koch en Super de Boer. Vooral de joint pro-



motion met Lays is interessant, omdat deze de flippo's (met alle characters van Pokémon) weer toevoegt aan de chips. Al deze merken zullen promotionele activiteiten zwaar inzetten.

Op de internetsite (www.pokemon-gold.nl/be of www.pokemonsilver.nl/be) krijgt de bezoeker alle uitleg over de games, kan men downloaden en is er veel plaats voor entertainment, een echte productsite dus. Maar er is meer: op zes april komt er een Game Boy in Pokémon-stijl uit en tevens vindt op dertien april de introductie plaats van een nieuwe Pokémon Stepcounter (stappenteller). Dit apparaat is volledig interactief met Pokémon goud en zilver. Door te lopen kunnen Watts gescoord worden die via de infrarood-communicatiepoort verzonden kunnen worden. In het spel kan de speler daar weer speciale voorwerpen voor aanschaffen. Ook voor de stepcounter is een commercial ontwikkeld, die in mei te zien zal zijn.

Game Boy Color

De Game Boy Color is en blijft een succesverhaal. Verleden jaar is de omzet gestegen met een slordige 254%. Het is toch onvoorstelbaar dat dit soort cijfers gehaald worden, als je bedenkt dat dit apparaat toch al zo lang op de markt is. Alleen in Nederland zijn nu reeds meer dan 1,3 miljoen Game Boys verkocht!





Na de introductie van Goud en Zilver is er voor de jeugd nog genoeg om verlangend naar uit te kijken. Mario Tennis kent u al. Nieuwe games zijn Pocket Soccer, en Pokémon Puzzle League. Ook van Disney komt weer het een en ander op de markt zoals Little Mermaid (een flipperspel), Mickey Speedway (een racespel) en Alice in Wonderland (een platformspel). De omzet in software voor de Game Boy is verleden jaar met 232% gestegen.

N64

Er is ook nieuws van het N64-front. Op 13 april komt een nieuwe Mario Pak op de markt. Het apparaat zelf is uitgevoerd in duo-tone (blauw en wit) en er is een Mario-cassette aan toegevoegd. Ook zal er weer nieuwe software komen. In juni komt Excite Bike en in juli Kirby 64. Maar eerst komt op 13 april een echte blockbuster: Banjo Tooie. In navolging van Super Mario 64, wist Rare met Banjo-Kazooie en Donkey Kong 64, twee van de mooiste en best verkochte 3D-platformers ooit te creëren. Banjo-Tooie zal deze succesvolle traditie op een indrukwekkende wijze voortzetten. De kracht van de N64 is werkelijk tot het uiterste benut om acht gigantische spelwerelden te maken, waarin het beestachtige duo dit keer te keer mag gaan; daarnaast is de game volgepakt met nieuwe moves en mogelijkheden.

De graphics zijn waarschijnlijk de mooiste die de N64 ooit zal genereren, met landschappen die zich helemaal tot aan de horizon uitstrekken, realtime lichteffecten en haarscherpe textures. Het neusje van de zalm!

Game Boy Advance

En dan misschien wel het grootste nieuws: De Game Boy Advance zal waarschijnlijk eerder uitkomen dan verwacht. Nintendo streeft ernaar de introductie gelijk te laten lopen met Amerika op elf juni, maar bij het ter perse gaan van deze uitgave kon de officiële introductiedatum nog niet bevestigd worden. Uit het feit dat in Japan al 2,7 miljoen stuks verkocht zijn op voorintekening, blijkt wel dat

de detaillist daar hoge verwachtingen van mag hebben. Deze 32-bits machine wordt geleverd in de kleuren paars, transparant paars en wit. De techniek is dusdanig dat programmeren voor dit apparaat relatief eenvoudig is, zodat veel softwareontwikkelaars snel de stap naar Game Boy Advance zullen maken. Het apparaat is niet groter dan de Game Boy Color maar, omdat de breedte groter is dan de lengte, ligt het apparaat lekker in de hand.

Het scherm is aanzienlijk groter (40 x 61 mm) en het geluid is subliem. De soundchip heeft geen enkele moeite met kraakhelder gesproken dialogen of stevige rockmuziek. De GBA is ook interactief gemaakt met de Gamecube, die later dit jaar op de markt komt. Het is bijvoorbeeld mogelijk de GBA als controller te gebruiken voor de Gamecube. Bovendien is de GBA backward compatible, wat inhoudt dat hij alle Game Boy-software ondersteunt, dus ook die van de klassieke Game Boy en Game Boy Color.

Games

Nieuwe Games komen natuurlijk ook op de markt. Voorlopig zijn dit Mario Advance, Mario Kart Advance, F-Zero en Kuru Kuru Kukurin, een puzzel/actie game.

Nintendo Benelux BV, Nieuwegein
Telefoon 030-6097100
Telefax 030-6051110

De nieuwe Game Boy Advance: portable gaming op eenzame hoogte



Banjo Tooie, dé videogamehit van dit jaar!